

Приложение № 5 к приказу

№ 148-о от 30.08.2021

Медиаплан  
по информационному сопровождению создания и функционирования  
Центров образования естественно-научного и технологического профилей «Точка роста»

№ п/п	Наименование мероприятий	СМИ	Срок исполнения	Смысловая нагрузка	Ответственный исполнитель
1.	Информация о начале реализации проекта	Телевидение и радио Интернет-ресурсы: Сайт образовательной организации <a href="http://spicevka6.ru/index/centr_quot_tochka_rosta_quot/0-324">http://spicevka6.ru/index/centr_quot_tochka_rosta_quot/0-324</a> Социальные сети <a href="https://www.instagram.com/p/CTXCwOJDksm/?utm_medium=copy_link">https://www.instagram.com/p/CTXCwOJDksm/?utm_medium=copy_link</a>	Август, сентябрь	Информационные сообщения об основном содержании и этапах реализации регионального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование» в части создания Центров образования естественно-	представитель пресс-службы руководители образовательных организаций



				<p>СТВЕННО-научного и технологического профилей «Точка роста»</p>	
2.	<p>Презентация проекта и концепции Центра для различных аудиторий (обучающиеся, педагоги, родители)</p>	<p>Сайт образовательной организации  <a href="https://soch-ikhalk.kchr.edu.ru/pointofgrowth">https://soch-ikhalk.kchr.edu.ru/pointofgrowth</a>            Социальные сети <a href="https://www.mkousosh.ikonkhalk.instagram.com">https://www.mkousosh.ikonkhalk.instagram.com</a></p>	<p>Август, сентябрь</p>	<p>Подготовленные материалы</p>	<p>представитель пресс-службы            руководители органов управления образованием муниципального района            руководители образовательных организаций</p>
3.	<p>Мероприятия по повышению квалификации педагогов Центров</p>	<p>Сайт образовательной организации            Социальные сети</p>	<p>Август, по плану работы</p>	<p>Выпускается новостная информация об участии педагогов в образовательной сессии и отзывы самих педагогов по итогам сессий на сайтах муниципальных</p>	<p>представитель пресс-службы</p>



9.10.2023

				<p>органов управления образованием, на сайтах образовательных организаций</p>	
<p>4. Проведение ремонтных работ помещений Центров в соответствии с брендбуком, закупка оборудования</p> <p>Запуск горячей линии по вопросам набора детей</p>	<p>Сайты образовательных организаций</p> <p>Социальные сети</p>	<p>Май-август</p>	<p>Размещение информации о статусе ремонтных работ (начало, окончание)</p> <p>Выходит обзорный репортаж по итогам выезда на места.</p> <p>Публикация адресов площадок Центров, публикация на сайтах поставщиков (партнеров) информации о присоединении к проекту.</p> <p>Организуется горячая линия (телефон, ин-</p>	<p>представитель службы руководителей органов управления образованием</p> <p>руководители образовательных организаций</p>	



				тернет) по во-просам набора детей	
5.	Организация набора детей, размещение баннера о наборе обучающихся в Центры	<p>Интернет-ресурсы: Сайт образовательной организации</p> <p>Социальные сети (страница министерства образования Ставропольского края «В контакте»)</p>	Август, сентябрь	Онлайн реклама на порталах и печать плакатов для размещения в школьных автобусах, образовательных организациях, местах массового пребывания жителей	руководители образовательных организаций руководители органов управления образованием представитель прессы службы министерства образования
6.	Торжественное открытие Центров в образовательной организации	<p>Интернет-ресурсы: Сайты образовательных организаций</p> <p>Социальные сети</p>	Сентябрь	Главы муниципальных образований посетят образовательные организации, участвуют в торжественных открытиях Центров	представитель прессы службы глава муниципального района руководители органов управления образованием муниципального района руководители образовательных организаций



				<p>Делаются фотографии и видео для дальнейшего использования в работе</p>	<p>завательных организаций</p>
<p>7. Поддержание интереса к Центрам и обществу информационное социальное проведение</p>	<p>Интернет-ресурсы: Сайт образовательной организации Социальные сети</p>	<p>Ноябрь, декабрь</p>	<p>Выезд журнальных в сельские районы, где им показывают образовательный процесс в Центрах, отзывают родителей и педагогов, публикация статистики и возможное проведение опроса общественного мнения о проекте</p>	<p>представитель прессы руководитель организационного управления образовательного района руководители образовательных организаций</p>	

